

Produkte und Lösungen

Thema in Absprache

Benedikt Kalteier (Generali)
Julian Hueck (tink)

IDEAL UniversalLife – Die Evolution eines klassischen Produktes

Rainer M. Jacobus (IDEAL)

WellOne - Smarte Datenanalyse mit Fokus auf physischem-, emotionalem-, sozialem- und finanziellem Wohlbefinden

Lukas Ammann (dacadoo)
Nicoletta Blaschke (AON)

Ökosystem – mit Co-Creation in die Zukunft

Laura Kauther (SDA SE)

Thema in Absprache

Scor & Gothaer & Sentio

Vertrieb

Video-/Onlineberatung – Reality Check im Vertrieb – Lessons learned aus einem PoC bei der SV Sparkassenversicherung

Markus Strack (Detecon)
Michael Riegel (SV Sparkassenversicherung)

Joonko: Insights aus Vertrieb und Partnermanagement

Clemens Eder (Joonko)

Hochwertige Chatbots – einfach gemacht

Dr. Thomas Rüdell (Kauz)

Kultur- und Unternehmens- transformation

Transformation der IT in der Zurich Versicherung

Dr. Tobias Rump (Zurich)

Reverse Mentoring – ein Key zur KI

Thomas Heißmeyer (enowa)

Journey of a Swarm – Warum Innovationen scheitern und Kulturveränderung kein Selbstläufer ist

Ruwen Schwarzenberger (Mercedes)

Erfolgsfaktoren in der digitalen Transformation

Sebastian Pitzler (InsurLab Germany e.V.)
Dr. Michael Reich (67rockwell)

Smart Data / Data Analytics

Thema in Absprache

Manuel Holzauer (Microsoft)

Artificial Intelligence: Risiken und Chancen für die Versicherungswirtschaft

Dr. Oliver Maguhn (Munich Re)

Mobility Solution

Thema in Absprache

Element

Blick in die Welt

Versicherungsvertrieb und Innovation in Osteuropa – ein Erfahrungsbericht

Mag. Christian Pedak (Lamie)

Thema in Absprache

Kevin Baxpehler (Remagine Ventures)

Mensch und Maschine

Human-neering - Digitale Verschmelzung aus dem Medizinbereich

Güngör Kara (ottobock)

Smart Health

Basics, Herausforderungen und Zukunft der Krankenhauslogistik

Dipl.-Kfm. Thomas Bredehorn
(Fraunhofer)

Nachhaltigkeit / Neo-Ökologie

Regionale Energie- und Verkehrswende mit Wasserstoff

Andy Fuchs (Toyota)

Megatrend Neo-Ökologie: Versicherungsbranche als Teil der Lösung?

Christoph Schellhas (PwC)



Donald Lacey
Managing Director and Chief Operating Officer,
Ping An Voyager Fund
The Ping An business model - Perspectives in Europe



Dr. Patrick Kramer
CEO / Digiwell
Digitale Evolution. Vom Menschen zum Cyborg.